

新聞稿

2021-03-31

中壽 109 年度極峰表揚會「全員晉陞 質量俱進」

推動 i-Agent2.0 轉型 2025 組織翻倍再創高峰

中國人壽今日於台北國際會議中心舉辦 109 年度極峰表揚會，以「全員晉陞、質量俱進」為主題，由總經理黃淑芬親自表揚並勉勵所有與會菁英，強調中壽目標是 2025 年組織翻倍，在「二個不變、二個核心」的承諾下，啟動 i-Agent2.0 擴大組織發展開口，且以「晉陞+育才」為主軸，營造晉陞氛圍，透過數位工具、科技賦能，協助業務菁英從行銷推廣到組織發展，全方位提升職能，打造自己的團隊，開展自己的志業，並期許穩定茁壯的中壽，挑戰卓越迎向創新未來，再創高峰，攜手保戶、同仁、公司與社會共創多贏。

黃淑芬總經理表示，去年全球經歷了疫情衝擊，人們減少了與他人接獲交流的機會，也衝擊許多產業，而中壽在超前部署下，堅持推動轉型，建構數位競爭力，加上第一線辛苦的業務部隊的落實，讓中壽在面對疫情，仍能不畏艱難的拓展業務，績效逆勢成長，而這都是業務團隊緊密結合所創下的成績。

在業務轉型上，中壽秉持「二個不變、二個核心」信念，第一是堅持「做大做強、質量俱進」的決心不變；第二為持續投資業務部隊的政策不變，因唯有投資才得以使通路日漸成長，公司持續壯大。另外，二個核心則為「人才培育」、「數位轉型」。從 2018 年中壽即開始推動業務通路轉型，獨家開發「i-Agent」系統、刷臉投保及數位智能教練等數位工具，讓業務同仁化身為壽險鋼鐵人。這樣的成果也反映在業務同仁的人數成長上，不僅登錄人數連續三年持續攀升，去年更逆勢成長淨增加 1,936 人，淨增年成長率為國內大型壽險公司最高。

轉型是個長期工程，需要大量資源與人力的投入，今年起中壽進一步推動 i-Agent2.0，在原先穩固的基礎上，從業務員角度出發，透過數據收集分析出業務員從定著、晉陞到組織發展過程中，每個環節過程會遭遇的困難及挑戰，進而打破痛點，開啟新階段的培育主管養成，從各面向全力支持業務同仁，協助精英同仁在中壽開展自己的事業版圖，打造屬於自己的團隊。

為協助年輕世代中的高潛力人才在壽險事業發光發熱，推出的「精英躍進計劃」，獨家引進 LIMRA(美國壽險行銷協會)行銷管理線上課程，採數位微學習模式，能隨時隨地吸收即時的銷售與管理技巧，提升業務夥伴的工作職能，最高總計更可領到 45 萬元及一台 iPad，幫助自我實現人生目標，如同今年大會精神「全員晉陞 質量俱進」，讓工作夢想一起創高峰，歡迎自我期許高、具良好學習態度、突破創新及強烈成就動機的年輕世代加入中壽團隊。

「中國人壽 109 年度極峰表揚會」會長暨副會長簡介

會長：立富通訊處 謝欣妤 資深業務經理

副會長：上千通訊處 李旺勳 業務經理

副會長：誠山通訊處 呂敏淑 業務經理

處經理超級盃第一名：上千通訊處 張瀟心 業務協理

處經理大聯盟第一名：應許通訊處 徐苓芸 高級處經理

通訊處小聯盟第一名：菁業通訊處 陳菁亮 處經理

新聞聯絡人：

中國人壽 公關部

陳盈儒 julia.chen@chinalife.com.tw 02-2719-6678#1050

鄒沛峯 jalen@chinalife.com.tw 02-2719-6678#1042

中國人壽保險股份有限公司 CHINA LIFE INSURANCE CO.,LTD.
105 台北市敦化北路122號5樓 TEL : 02 2719 6678 / 0800 098 889
5F,122,TUN HWA N. ROAD, TAIPEI, TAIWAN www.chinalife.com.tw